

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الربع الأول 2011 - إمارة دبي

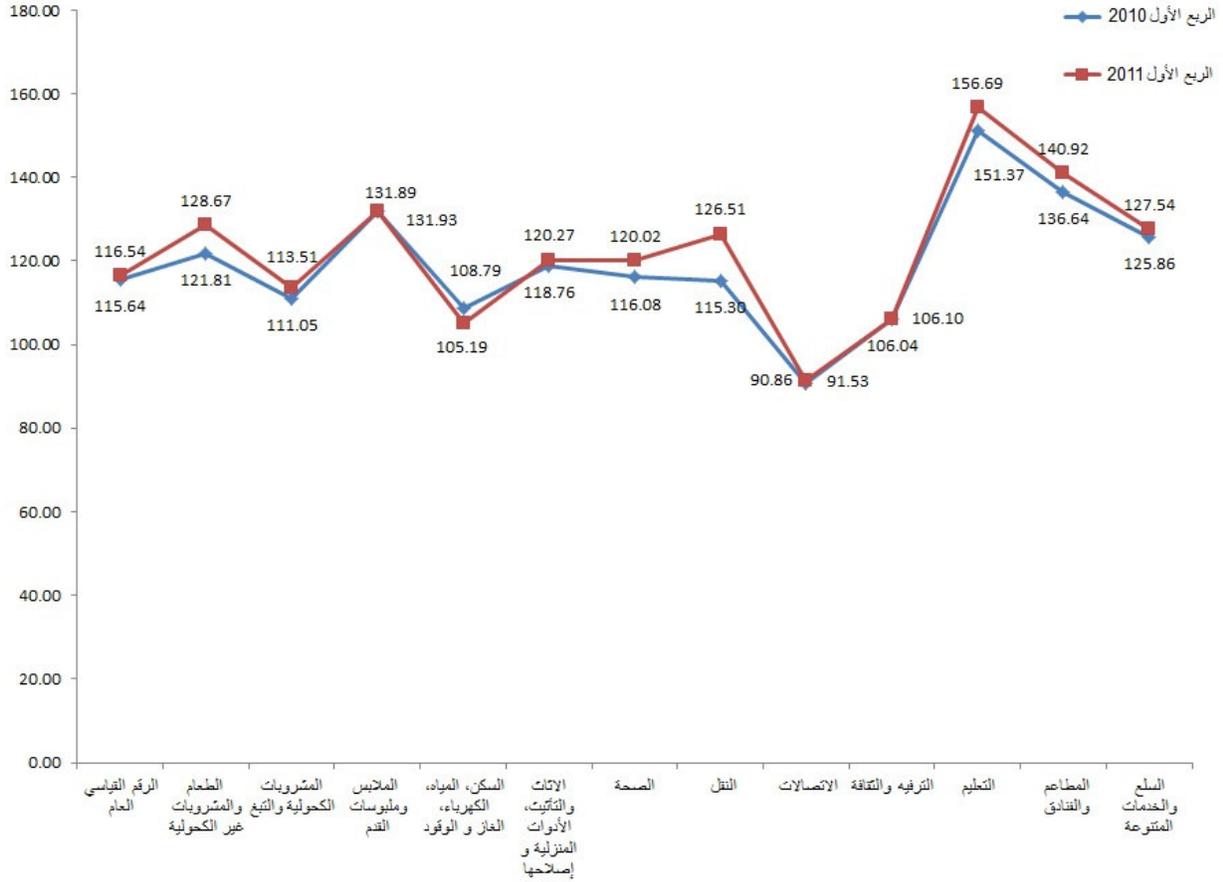
واصلت أسعار السلع والخدمات في إمارة دبي ارتفاعها لتسجل معدل تضخم 0.78% للربع الأول من عام 2011 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2010، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة النقل بنسبة 9.72%، يليها ارتفاع أسعار مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 5.64%، مجموعة التعليم بنسبة 3.52%، مجموعة الصحة بنسبة 3.40%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.13%، مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 2.21%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.33%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 1.27%، مجموعة الاتصالات 0.73%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.05%، مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 0.03%، في حين شهدت أسعار مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود انخفاضاً بنسبة 3.31%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (الربع الأول من عام 2010 ، 2011)

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (الربع الأول 2011)	الرقم القياسي (الربع الأول 2010)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
0.78	116.54	115.64	100.00	الرقم القياسي العام
5.64	128.67	121.81	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
2.21	113.51	111.05	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
0.03	131.93	131.89	5.52	الملابس وملبوسات القدم
-3.31	105.19	108.79	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
1.27	120.27	118.76	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
3.40	120.02	116.08	1.08	الصحة
9.72	126.51	115.30	9.08	النقل
0.73	91.53	90.86	6.00	الاتصالات
0.05	106.10	106.04	4.24	الترفيه والثقافة
3.52	156.69	151.37	4.09	التعليم
3.13	140.92	136.64	5.48	المطاعم والفنادق
1.33	127.54	125.86	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (الربع الأول من عام 2010 ، 2011)



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 5.64%، وتصدرت أسعار الفواكه الارتفاع بنسبة 13.01%، ثم أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 10.63%، يليها أسعار الخضروات بنسبة 8.99%.

المشروبات الكحولية والتبغ

ارتفع معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 2.21%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار التبغ بنسبة 3.02%.

الملابس وملبوسات القدم

بلغ معدل التضخم في مجموعة الملابس وملبوسات القدم 0.03%، وتصدرت أسعار الملابس الجاهزة التضخم في هذه المجموعة بنسبة 0.12%.

السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود

انخفض معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 3.31%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الإيجارات بنسبة 5.07%، وكذلك أسعار مواد وخدمات وصيانة المسكن بنسبة 0.85%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية و إصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 1.27%، وتصدرت أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة التضخم في هذه المجموعة بنسبة 6.47%، ثم أسعار السجاد و أغطية الأرض بنسبة 4.43%، يليه أسعار السلع المنزلية غير المعمرة بنسبة 3.75%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة 3.40%، وتصدرت خدمات الأطباء والتمرريض في هذه المجموعة بنسبة 55.36%، يليه أسعار خدمات المستشفيات 19.28%، ثم أسعار منتجات طبية أخرى بنسبة 3.13%.

النقل

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل 9.72%، وتصدرت أسعار الوقود والزيوت لوسائل النقل التضخم في هذه المجموعة بنسبة 22.92%، يليه أسعار النقل الجوي بنسبة 10.84%، ثم أسعار النقل البري بنسبة 5.24%.

الاتصالات

بلغ معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.73%، نتج عن ارتفاع أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 2.63%، يليه أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 0.70%.

الترفيه والثقافة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة 0.05%، وتصدرت الألعاب التضخم بنسبة 6.03%، يليه ارتفاع أسعار القرطاسية و مواد الرسم بنسبة 2.97%، ثم أسعار الكتب بنسبة 1.77%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 3.52% نتيجة لارتفاع أسعار الدروس الخصوصية بنسبة 50.00%، تلتها ارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 4.63%، ثم رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 2.62%.

المطاعم والفنادق

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 3.13%، وتصدرت أسعار الإقامة بالفنادق التضخم في هذه المجموعة بنسبة 5.80%، تلتها أسعار خدمات المطاعم والمقاهي 3.12%.

السلع والخدمات المتنوعة

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 1.33%، وتصدرت أسعار المجوهرات والحلي والساعات التضخم في هذه المجموعة بنسبة 13.79%، يليه أسعار السلع الشخصية الأخرى بنسبة 6.15%، ثم أسعار خدمات العناية الشخصية بنسبة 4.19%.